

XIV Congreso Internacional de Análisis Organizacional
Educación Superior y Desarrollo Sustentable

Cambio Organizacional y Gobernanza. Estudio de Caso: Oferta
Académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas del
Instituto Tecnológico Metropolitano

Mesa temática: Intervención y Cambio Organizacional

Modalidad: Protocolo de Investigación

Autora: Nelcy Suárez Landazábal

Nacionalidad: Colombiana

Correo Electrónico: nelcysuarez@itm.edu.co

Asesor: Ph.D. Pedro C. Solís Pérez

Instituto Tecnológico Metropolitano-ITM,
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas,
Medellín-Colombia

Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa
Av. San Rafael Atlixco #186, Edif. H-063, Col. Vicentina C.P. 09340
Tel. y fax: y 5804 6400/ México D.F.

Guanajuato, Gto.

8 al 11 de noviembre de 2016

Cambio Organizacional y Gobernanza. Estudio de Caso: Oferta Académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas del Instituto Tecnológico Metropolitano

Resumen

El contexto cambiante en el que actúan las Instituciones de Educación Superior es un escenario que conlleva cambios estructurales tanto a su interior, como en su relación con el estado, el mercado y las demandas de los actores de la sociedad civil, evidenciándose que dentro de estos cambios está el de acceder a una oferta académica con “calidad” que en Colombia a través del Ministerio de Educación Nacional se hace a partir de los procesos de aseguramiento; sin embargo se observa que la “calidad” no es lo único que impulsa el cambio en las IES, porque existe una estrecha relación con el prestigio, la reputación y la legitimidad en el campo de la educación superior en donde el mercado cobra relevancia como pauta orientadora de su comportamiento. Este proyecto tiene como objetivo estudiar los procesos de cambio organizacional y los mecanismos de regulación que definen la gobernanza para la toma de decisiones en el diseño de la oferta académica del Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín-Colombia; metodológicamente la investigación dado su carácter cualitativo requiere analizar un estudio de caso que refleje la manera en que los actores internos están respondiendo frente a los cambios de diseño en una Unidad de análisis que en este caso será la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas que presenta las condiciones necesarias para confirmar, rechazar o ampliar una o varias teorías y se espera que las observaciones y las técnicas para extraer información puedan proporcionar conclusiones contundentes para la comprensión de estos fenómenos.

Palabras clave: Calidad, mercado, políticas públicas, toma de decisiones.

Justificación

Relevancia social.

La reconfiguración del sistema de educación y ciencia es un sistema abierto, diversificado y complejo que opera en un contexto marcado por el comercio global de los servicios educativos, por la incorporación de las tecnologías de información, por una reconfiguración del papel del estado y por la incorporación de nuevos agentes y modalidades de regulación. (Ibarra, 2008, citando a Droriet.al (2003) y Campbell (2004).

Las Instituciones de Educación Superior (IES) se enfrentan en este momento a un cambio de escenario ligado a un conjunto de transformaciones estructurales producidas tanto al interior del ámbito universitario como en su relación con el Estado y sus políticas, las pretensiones colonizadoras de los mercados (locales o globales), y las diversas demandas de los actores de la sociedad civil. (Acosta, A., Atairo D. y Camou, A., 2015, p.19).

En el contexto de estos escenarios que precisan cambios al interior de las Instituciones de Educación superior (IES), está el de acceder a una oferta académica con “calidad”; en Colombia a través del Ministerio de Educación (MEN) se han implementado programas, técnicas y procedimientos que evalúan y acreditan a las instituciones, los programas educativos, las funciones y los actores, así como la gestión universitaria, todo esto generando una relación entre la calidad que exhiben la IES y el cambio organizacional que se debe generar a partir de los procesos de aseguramiento de la calidad que enlazan el interior de la

Institución con su contexto dado por las fuerzas sociales, tecnológicas, económicas y políticas que la moldean y la estructuran, dentro de un marco de acciones ante los grupos de interés que demandan objetivos distintos generando un ambiente complejo y difícil para la toma de decisiones.

Sin embargo, se observa que la llamada “calidad” que en el sistema educativo incorpora cuatro elementos: pertinencia, cobertura, equidad y eficiencia de los recursos, no es lo único que impulsa el cambio en las IES, porque existe una muy estrecha relación con el prestigio, la reputación y la legitimidad en el campo de la educación superior, que se vuelven relevantes ya que dan un “posicionamiento”, al otorgárseles la calificación de “acreditación de alta calidad” impactando en el mercado y como lo afirma Ibarra (2008), pareciera ser que el mercado como pauta orientadora del comportamiento estaría ganando la batalla, al grado de redefinir la identidad de instituciones y sujetos que actúan esencialmente bajo las premisas de la racionalidad del oportunismo económico en los espacios de intercambio global, dando lugar a lo que Ibarra denomina instituciones educativas “empresarializadas”.

Es importante reconocer que estos procesos de aseguramiento de la calidad que obligatoriamente se han insertado en el quehacer diario de las IES Colombianas han inducido cambios institucionales que de otra manera difícilmente se hubieran presentado, y al observar su historia se percibe que existe una mayor planeación institucional, lo que las hace más proclive a autoevaluarse y a interiorizar los compromisos que tienen a futuro, pero aun así este proceso es incipiente, debido a que existe una racionalidad técnica que propicia

comportamientos institucionales adversos que no contribuyen a la transformación de las IES, porque centran su atención en el cumplimiento de los indicadores exigidos por el MEN al escribir los documentos maestros solo bajo una lógica de obtener la acreditación o el registro calificado y haciendo uso del mercadeo se posicionan en el mercado educativo, como lo menciona Porter (2007), citado por Buendía (2013), se trata de una “universidad de papel” que se preocupa tan solo por proyectar cierta imagen institucional hacia el exterior sin modificar su funcionamiento interno. (p.30).

Adicionalmente en estas nuevas dinámicas de trabajo tendientes a reorientar sus estrategias en el diseño de su oferta académica, en la que intervienen gran número de actores, se desarrollan relaciones muy complejas de autoridad y poder alejadas de la realidad cotidiana de las IES, y apoyadas en una estructura burocrática de tipo tradicional se convierten en grupos inaccesibles que toman decisiones e implementan estrategias en las que los demás actores normalmente son escasamente tenidos en cuenta, ignorando su participación de manera activa quizás debido a que las IES se caracterizan por el individualismo con que se orienta el trabajo, en contextos en los que existe poco consenso provocado por la formación de redes organizadas de poder que actúan en diversos espacios institucionales en las IES; este hecho nos lleva a plantear la necesidad de un cambio utilizando como marco y herramienta analítica la Gobernanza para la comprensión de los factores que organizan la interacción de actores, la dinámica de los procesos y las reglas del juego (informales y formales), con las cuales una IES toma e implementa sus decisiones en el momento de definir su oferta

académica redimensionando el concepto de calidad teniendo en cuenta su historia y sus dinámicas institucionales.

Pertinencia académica.

Desde el año 2010, el gobierno Colombiano protocolizó las prácticas de gestión de la calidad dentro de las Instituciones de Educación Superior, traducidas en la implementación de sistemas de aseguramiento de la calidad, el primero de ellos el registro calificado de condiciones mínimas otorgado por CONACES - Comisión Nacional de Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior- que habilita a la Institución para ofrecer un programa y el segundo, la acreditación de Alta calidad que la otorga el CNA- Consejo Nacional de Acreditación –, que se han convertido en una herramienta de autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo de programas e instituciones, así como el punto de partida para afianzar la autonomía universitaria, con el ánimo de garantizar a la sociedad que los programas académicos y las IES acreditadas cumplen altos requisitos de calidad y realizan los propósitos y objetivos que han declarado tener y apunta al reconocimiento de la excelencia global de la institución a través del desempeño de grandes áreas de desarrollo institucional.

A partir del año inmediatamente anterior (2015), el MEN implementó el Modelo de Indicadores del Desempeño de la Educación - MIDE, que permite conocer cómo están en materia de calidad las instituciones de educación superior en Colombia, el objetivo de esta medición es presentar el estado actual de 187 instituciones de educación superior, para lo cual se tuvieron en cuenta los tres ejes

asociados a la calidad de la educación superior: estudiantes, docentes y entorno. Según el MEN estos modelos de medición del desempeño de Educación Superior no reemplazan los sistemas nacionales de aseguramiento de la calidad, sino que son una radiografía del estado actual de la educación en un contexto y un momento determinado. (Mineducación, 2015).

Estos sistemas de acreditación y evaluación tanto de programas como de instituciones han provocado distorsiones, debido al exceso de formalismo, la necesidad imperante por dar cumplimiento a los indicadores de carácter cuantitativo que puntualiza la atención sobre los productos en lugar de los procesos, propiciando un campo de estudio en las IES Colombianas con el fin de generar un mayor conocimiento para reconocer su diversidad ya que cada una tiene su historia y trayectoria institucional desarrollada en contextos que se han tornado confusos debido a que han sido impactadas por la exigencia de nuevas prácticas específicas para cada una de ellas que de manera muy particular han interpretado su autonomía universitaria en pro de dar respuesta a las políticas públicas emanadas del MEN que han ido adquiriendo relevancia y poder para afectar la naturaleza que como organización tienen las IES, que en su diversidad le es imperativo asumir normas abstractas asociadas a procedimientos estandarizados de aplicación general, con el fin de asegurar la calidad y asumir las condiciones para alcanzar mayores niveles de diferenciación y desempeño que se visibiliza a partir de un ranking que pretende legitimarlas socialmente, donde como lo menciona Ibarra (2008), el mercado es introducido como la lógica que permitirá el desarrollo de las IES, que se están viendo forzadas a adoptar un

enfoque empresarial para mejorar su competitividad garantizando de esta forma su supervivencia en un entorno globalizado, dinámico y complejo.

Los Estudios Organizacionales (EO) nos permiten encontrar alternativas para comprender fenómenos organizacionales en las IES que cada día experimentan nuevas formas de relación entre ellas y el Estado, por ello es importante abordar problemas a nivel macro, desde la gobernanza del sector, debido a que estos se reflejan a nivel micro generando cambios al interior de las IES que giran en torno a su posicionamiento dentro de su propia comunidad y a ésta en relación con el mercado y las políticas públicas, siendo un tema relevante el diseño de la oferta académica para el cumplimiento de su misión, el establecimiento de procesos y mecanismos que evalúen la calidad institucional, que proporcionaran un crecimiento de la Institución y un mejoramiento de la educación que se oferta.

Los EO ofrecen la opción de comprender la organización de una manera más integral; considerando factores económicos que nos permiten estudiar la organización, pero considerando también las interacciones humanas que se dan entre todos los actores que tienen sus propias formas de regularse bajo su propia subjetividad dentro de marcos culturales e institucionales, y de igual manera teniendo en cuenta los contextos cambiantes, influenciados por la ambigüedad e incertidumbre.

De acuerdo con Chávez y García (2013), El nuevo institucionalismo representa una alternativa para el estudio y reconocimiento de las instituciones como elementos centrales en los procesos de desarrollo; considerando al nuevo

institucionalismo económico (NIE) como un intento por rebasar la teoría neoclásica de la empresa, bajo una orientación racional con una visión reduccionista del comportamiento social, ahí lo importante es el mercado; así mismo, el nuevo institucionalismo sociológico (NIS) rechaza el modelo del actor racional, considerando las explicaciones cognitivas y culturales, como elementos que no se reducen a consecuencias de motivos individuales, por lo tanto hay una racionalidad social que está implícita en la lógica que articula una comunidad, no basta con una lógica de mercados es necesaria una lógica de comunidades.

Planteamiento del Problema

El sector de la educación superior en Colombia cuenta con unas IES que en ejercicio de su autonomía han declarado sus propias misiones institucionales y sobre las cuales organizan su oferta académica, definen el alcance y naturaleza de la investigación y extensión que realizan y establecen su estructuras de gobierno y organizativa y finalmente, su modelo interno de aseguramiento de la calidad.(...) No es deseable que la homogenización impere dentro del sector de la educación superior no solo porque se limitan las opciones de formación para los jóvenes sino que en el caso de Colombia, caracterizado por ser un país de regiones, la pertinencia resulta ser un aspecto que no es de poca monta. (Celis, 2013, p.11).

El ITM en la actualidad dentro de su oferta académica ofrece programas de pregrado en el nivel de formación tecnológica, de ciclo complementario de ingeniería, de nivel profesional, de especialización y maestría; siendo relevante la

Accreditación Institucional obtenida mediante Resolución Ministerial No 3499: del 14 de marzo de 2014 por 6 años.

Para el desarrollo de todos estos procesos de acreditación de Alta Calidad el ITM propició una mejora en su estructura interna estableciendo un proceso estratégico denominado “Autoevaluación” en donde se inserta el sistema de gestión de la calidad, encargado de la sistematización de la información para construir un documento maestro que debe reflejar la impronta de su cultura en coherencia con las exigencias del entorno considerados a la luz de los propósitos formativos del programa académico y el proyecto institucional conjugando los procesos que aseguran la calidad como una forma de reflexión fruto de las dinámicas tanto académicas como administrativa.

Sin embargo, a la luz de la realidad se observa que la Institución no logra conjugar ni articular los diferentes actores que intervienen en estos procesos de diseño de su oferta académica, puesto que históricamente se han desarrollado formas de regulación internas que buscan dar salida al conflicto de intereses y a la diversidad de culturas profesionales o a proyectos institucionales de muy diverso alcance, convirtiéndola en una organización compleja en donde coexisten tensiones organizacionales entre actores, estructuras y procesos que distan mucho de ser homogéneos, afectando a las diversas comunidades académicas, burocráticas, administrativas y estudiantiles.

Esto es, existe una influencia de las reformas tanto del entorno económico, tecnológico, competitivo, político o cultural hacia el interior de las instituciones de

educación superior que orientan al cambio de estructuras, procesos y culturas organizacionales modificando las interacciones y las formas de regulación entre los diversos grupos académicos y administrativos y transformando los mecanismos de participación y de gobernanza de los actores internos de la institución en el logro de los objetivos y las estrategias.

De ahí la importancia de analizar un caso concreto, en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas del ITM y observar cómo se dan actualmente los procesos de decisión y cambio y a que problemáticas están enfrentados, reconociendo las capacidades estructurales y culturales y la complejidad que conlleva dentro del marco de la gobernanza para adoptar una estrategia en la oferta académica con respecto al mercado, a las políticas del Ministerio de Educación de Colombia y a su posicionamiento dentro de su propia comunidad.

Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles han sido las presiones económicas, tecnológicas, políticas y culturales que han transformado el sector de la educación superior en Colombia y qué nuevo régimen de gobernanza se ha presentado entre los actores a nivel nacional?
- ¿Cuáles y cómo han sido los cambios organizacionales dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEyAd), del ITM y el nuevo marco de gobernanza de los actores académicos y administrativos?

- ¿Cómo han influido estos cambios organizacionales y de gobernanza en FCEyAd del ITM para impulsar o limitar el diseño de una oferta académica competitiva?

Objetivos de Investigación

Objetivo general.

Estudiar los procesos de cambio organizacional y los mecanismos de regulación que definen la gobernanza para la toma de decisiones en el diseño de la oferta académica en la Facultad de Ciencias económicas y administrativas del Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín-Colombia.

Objetivos específicos.

- Conocer los factores que impulsan la transformación del sector de educación superior en Colombia y el nuevo régimen de gobernanza desarrollado entre los actores principales a nivel nacional.
- Conocer los cambios organizacionales realizados en la FCEyAd del ITM y el nuevo marco de gobernanza entre actores académicos y administrativos.
- Conocer los factores que han impulsado o limitado el diseño de una oferta académica competitiva en la FCEyAd.

Marco de Referencia Teórico

El marco de referencia teórico permitirá vincular el nivel macro de las transformaciones en el sector de educación superior a nivel nacional con el nivel

micro de los cambios organizacionales y el nuevo régimen de gobernanza de la FCEyAD del ITM, así como las mediaciones que presentan entre los dos niveles micro y macro

Supuestos sobre el trabajo de investigación.

- Las IES son muy diversas y heterogéneas con capacidades muy diferenciadas para responder a las políticas públicas que tienden a ser homogéneas a nivel nacional por lo tanto deben redefinir las relaciones entre el mercado, el gobierno y las mismas IES.
- Las IES podrán adaptarse a las nuevas políticas públicas para el diseño de su oferta académica modificando estrategias, cambiando estructuras, culturas organizacionales y estableciendo nuevas relaciones entre los actores académicos y administrativos.
- Los actores académicos y administrativos establecerán sus propias estrategias para enfrentar la dinámica de los cambios, por lo tanto las nuevas formas de gobernanza presentaran características que impulsen o limiten el diseño de una oferta académica competitiva.

Nivel de análisis macro.

Nuevo institucionalismo económico (NIE) y nuevo institucionalismo sociológico (NIS). El nuevo institucionalismo económico (NIE) como un desarrollo teórico moderno acerca del estudio de las instituciones, con una orientación predominantemente racional, de la cual sus principales representantes Ronald Coase y Oliver Williamson proponen la Teoría de los Costos de Transacción como

elemento central para el diseño de las estructuras empresariales.(Chávez y García, 2013)

El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional tiene características sociológicas. Esta perspectiva destaca las formas en que se estructura la acción y se hace posible el orden mediante sistemas compartidos de reglas que a la vez limitan la tendencia y la capacidad de los actores para optimizar, y privilegian algunos grupos cuyos intereses son asegurados por las, sanciones y recompensas prevalecientes. (Dimaggio y Powell, 1999, introducción).

Ibarra (2008) hace un análisis respecto del aporte que hace el Nuevo Institucionalismo Sociológico (NIS) en el análisis de instituciones educativas afirmando que el escenario a partir de último cuarto de siglo está modificando la relación de la Universidad con las esferas de producción y el mercado, citando a Meyer y Rowan, asociando este cambio con la consolidación de un modo de racionalidad neoliberal y esto ha exigido la revaloración de las explicaciones del nuevo institucionalismo sociológico para comprender a las universidades empresarializadas que se caracterizan por una mayor articulación entre sus estructuras y su desempeño con base en las demandas del mercado.

Gobernabilidad y gobernanza.En relación a la gobernanza Aguilar (2010) conceptúa que a pesar de su carácter arcaico o su aire de neologismo raro, se acuñó el término Gobernanza al final del siglo pasado para denotar el conjunto de actividades que se llevan a cabo a fin de dirigir a la sociedad, que implica la acción del gobierno pero no se reduce sólo a ella sino que incluye además la acción de actores económicos y sociales y le atribuye el significado de “un nuevo proceso

directivo”, en tanto la definición y efectución de los objetivos sociales es el resultado de un nuevo tipo de relación entre gobierno y sociedad, que no es dominado por gobierno y que, por ello, tampoco puede ser en modo de mando y control, dada la independencia política de los actores sociales y su fuerza relativa en virtud de los recursos que poseen y de los que el gobierno carece. (p.30).

De acuerdo con Acosta (2006), por “governabilidad” se entiende la capacidad del “sistema” universitario para atender eficazmente las demandas de sus grupos internos y los grupos de interés externos, mediante fórmulas institucionales de resolución de conflictos y producción de acuerdos. Es decir desde una perspectiva de gobernabilidad no se hace tanto énfasis en la *forma* del gobierno universitario, sus componentes y relaciones, como en la *capacidad de gobernar* que tienen las autoridades universitarias en contextos institucionales específicos. Desde esta perspectiva el problema de las universidades afirma Acosta parafraseando a Huntington (1992), radica no tanto en su *forma* de gobierno como en su *grado* de gobierno.

Ramirez, Vargas y De la Rosa, (2011) asumen que la gobernanza significa un proceso de dirección de la sociedad que no es equivalente a la sola acción directiva del gobierno sino del conjunto social. Pero por otra parte, debe aclararse, que aunque hay una notable disminución de la presencia del gobierno en esta nueva concepción de gobernanza, con respecto al concepto tradicional o “viejo” de gobernabilidad, el gobierno no debe soslayarse como uno de los actores principales en esta función de conducción social.

Nivel de análisis micro.

Cambio organizacional. De acuerdo con Solís (1994) citado por Montaña (2004) los estudios organizacionales se han preocupado por abordar el cambio desde una perspectiva que permita colocar al individuo en las organizaciones con todas sus dimensiones, reconociéndole como un ser que tiene una vida psíquica y una vida simbólica, con deseos e impulsos, un ser de placer y sufrimiento, un ser de comunicación a través del uso de la palabra, que se representa su identidad última, en conclusión, un ser complejo con dimensiones dialécticamente unidas.

March y Olsen (1997) citado por Coronilla (2004) afirman que desde la perspectiva del nuevo institucionalismo, señalan que los cambios en las organizaciones se originan en las interacciones de ésta con el entorno compuesto por un conjunto de instituciones (...) es decir que el cambio se origina de las tensiones surgidas por la velocidad de las transformaciones en el medio con respecto a la capacidad de respuesta en las rutinas organizacionales.

Campbell (2009) citado por Martínez (2010) concibe el cambio institucional como un esfuerzo deliberado para reorganizarse o modificar las instituciones (reglas formales e informales, mecanismos de supervisión y ejecución) existentes y los sistemas de significado que definen el contexto en el cual operan los actores e interactúan entre sí.(...) Sin embargo, el cambio institucional no se genera de manera espontánea, y es en este punto donde el actor desempeña un papel importante, ya que en este proceso primero deben identificarse los problemas que se presentan y después conocer las posibles soluciones para resolverlos.

Sistema de regulación entre los actores. En El actor y el sistema (1990), Crozier y Friedberg citado por Cárdenas (2005) dan sustento teórico a este tipo de análisis y proponen un método de diagnóstico y de acompañamiento del cambio. Las hipótesis principales quedan planteadas en:

- “El actor no existe fuera del sistema y el sistema es generado por el actor”
- “El actor es relativamente autónomo y sólo puede permanecer así haciendo uso de su autonomía”
- “El cambio no es natural en la organización pero puede producirse mediante un proceso de acción colectiva en un juego de cooperación y de conflicto.

Crozier identifica a las luchas sociales como promotores del cambio y considera a la decisión un elemento central en el cambio de los grupos. El actor se convierte en agente, en promotor de luchas y negociaciones que manejan sus posibilidades para ejercer poder y lograr fines de grupo y fines individuales. (p.47).

La reflexión sobre los sistemas de acción organizada y regulación propició el debate en torno a la relación entre organización y cultura. Una importante contribución al tema es la del psicólogo y sociólogo Renaud Sainsaulieu.

Para Sainsaulieu (1997), la organización es un lugar donde el actor es a la vez individuo, pues se reconoce no sólo en su dimensión de fuerza de trabajo sino también en su dimensión individual y colectiva, a través de su identidad, entendida ésta como un proceso cognitivo en el que se da una definición social que diferencia, que da valor y originalidad, y que permite a los sujetos ser diferentes y

obtener el reconocimiento de los otros. (...) Sainsaulieu (1997:275) propone concebir a la organización como «una verdadera sociedad de actores comprometidos en un mismo esfuerzo colectivo de producción al encuentro de una triple exigencia: la de la socialización para el trabajo, las estrategias de poder, y las lógicas de acción colectiva...»; en la que se confiere importancia tanto a la racionalidad económica como a la social, es decir, llegar a lo que algunos autores llaman una organización sustentable. (Guillen y Peñalva, 2006, p.145-147).

Descripción de la Metodología

En el presente estudio se abordan dos niveles de análisis, un macro que atiende al entorno externo y otro micro que atiende al entorno interno, por lo tanto la mediación que se hace entre la IES y contexto externo, se abordará de la forma como lo señala Simón (1996) en su libro de “las Ciencias de lo artificial” en donde se centra precisamente en la relación entre el entorno interno y el externo, así como en el logro de objetivos mediante la adaptación del primero al segundo, en cuyo proceso el diseño es una parte esencial (...)Diseñar es construir procesos con el objeto de cambiar situaciones u objetos existentes por otros preferidos, (p.111) en este caso se observará esta mediación que se hace entre la organización y su contexto a través de nuevas formas organizacionales a partir de nuevos dispositivos que pueden ser estrategias, estructuras o nuevas formas de cultura organizacional.

Los enfoques teóricos que relacionan el cambio organizacional se enfocan en entender cuáles son los factores que inciden en el cómo, cuándo y por qué una

organización cambia. Entender el cambio como un proceso dinámico, propone una nueva mirada a los planteamientos clásicos de concebir la organización dentro de un ambiente estable en donde son escasas las iniciativas de cambio. En esta investigación el estudio de cambio organizacional se abordará teniendo en cuenta:

- La estructura de las relaciones entre actores (M. Crozier y E. Friedberg, 1990)
- La estructura de las entidades colectivas y de la cultura de la empresa (R. Sainsaulieu, 1976, 1978, 1985).

Atendiendo a estos referentes teóricos, metodológicamente la investigación requiere analizar un estudio de caso con el fin de que refleje la manera en que los actores internos están respondiendo frente a los cambios de diseño en una Unidad de análisis, que como lo aporta Yin (2009), “permiten definir qué es el caso. Cuando el estudio de caso se realiza sobre un objeto concreto, la unidad de análisis está clara porque es el propio objeto investigado”. En el caso particular de esta investigación, la unidad de análisis es la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas del Instituto Tecnológico Metropolitano – ITM, como único caso, dado que presenta las condiciones necesarias para confirmar, rechazar o ampliar una o varias teorías y se espera que las observaciones y las técnicas para extraer información puedan proporcionar conclusiones contundentes.

Según Yin (2009) señala que el estudio de casos es una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no

son claramente evidentes. Una investigación de estudio de casos trata exitosamente con una situación técnicamente distintiva en la cual hay muchas más variables de interés que datos observacionales y, como resultado, se basa en múltiples fuentes de evidencia, con datos que deben converger en un estilo de triangulación; además, se beneficia del desarrollo previo de proposiciones teóricas que guían la recolección y el análisis de datos.

Es conveniente aclarar que con este estudio de caso se pretende encontrar evidencias de un fenómeno en particular objeto de estudio de esta investigación, por lo tanto este escenario ofrece respuestas muy particulares a cuestionamientos planteados y por lo tanto no se puede generalizar como una verdad universal, sin embargo, Yin (2009) afirma que la generalización analítica le permite al investigador generalizar un conjunto particular de resultados a alguna teoría más amplia. Por lo tanto lo argumentado en el marco teórico sirve de base para comparar los resultados del estudio del caso que a pesar de ser específico y particular puede generar elementos de análisis sobre otras problemáticas organizacionales que pueden ser estudiadas en el futuro ya que tendrá un carácter Explicativo porque trata de desarrollar o depurar teorías, por lo que revelan las causas y los procesos de un determinado fenómeno organizativo.

Técnicas de recolección de información.

Para optimizar la recolección de información se hace necesario utilizar una combinación de técnicas que aluden tanto a fuentes primarias como secundarias y son de carácter cualitativo entre ellas: Revisión documental, grupo focal, Entrevista estructurada y semiestructurada, observación.

Organización objeto de estudio.

El Instituto Tecnológico Metropolitano - ITM, es institución universitaria, de orientación, vocación y tradición tecnológica, de carácter público, adscrita a la Alcaldía de Medellín-Colombia. Fue creado por el Concejo de Medellín en 1944, con el nombre de Instituto Obrero Municipal y con el propósito de brindar formación básica y técnica a las clases trabajadoras de la ciudad que, en aquel entonces, crecía como la ciudad industrial de Colombia. En sucesivas transformaciones, y siempre por Acuerdo del Concejo Municipal, el Instituto cambió su nombre al de Instituto de Cultura Popular, luego al de Universidad Obrera y al de Instituto Popular de Cultura (IPC). Desde 1991, se transformó en institución de educación superior, primero con el carácter académico tecnológico y luego con carácter universitario.

Su nivel de posicionamiento al exaltarla públicamente el Ministerio de Educación (MEN) según resolución No. 3499 de marzo 14 del 2014 como Institución de Educación Superior de Alta calidad ha ido incrementándose cada día tanto a nivel local como nacional, orientando su proyecto institucional hacia la planeación, la administración, la evaluación y la autorregulación de las funciones sustantivas y la manera como éstas se articulan, que sirve como referencia fundamental en los procesos de toma de decisiones en materia de docencia, investigación, extensión o proyección social, bienestar institucional y recursos físicos y financieros. (ITM, 2014).

El ITM está organizado por Facultades y en ellas operan los departamentos a los están adscritos los diferentes programas que van desde el nivel tecnológico, pregrado, especialización y posgrado.

Unidad de análisis.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEyAd) del ITM se crea a través del Acuerdo 002 de 2012, proferido por el Consejo Directivo, máximo órgano de dirección y gobierno del Instituto Tecnológico Metropolitano, mediante ese Acuerdo, se hicieron los ajustes a la estructura organizacional y se modifica la planta de personal de la Institución Universitaria. A la nueva Facultad se estructura con los siguientes cargos: Decano de Facultad, jefe de Oficina Departamento Académico, Jefe Departamento Calidad y producción, Jefe Departamento Ciencias Administrativas, Jefe Departamento de Finanzas.

Los objetos de conocimiento de la FCEyAd, articuladores de las funciones desarrolladas por esta unidad académica, son los compendios disciplinares de las ciencias económicas y de las ciencias de la administración. Las áreas temáticas que actualmente se atienden son: calidad y metrología; ingeniería de producción, sistemas contables y de costos, ingeniería financiera, evaluación de proyectos, finanzas, gestión administrativa (empresarial); administración de la tecnología (gestión tecnológica y de la innovación).

La FCEyAd ha transitado toda la historia del ITM y en ella se congrega el 45.25% de la población estudiantil en todos los niveles de formación, viviendo a su interior situaciones de cambios y de conflictos que ha involucrado a todos los

actores, por lo tanto la FCEyAda diferencia de las otras tres Facultades contiene toda la problemática planteada para la presente investigación.

Resultados que se Esperan Obtener de la Investigación

Dado que en Colombia se están viviendo momentos históricos por el nuevo acuerdo de paz, que orientan hacia una nueva visión de país y que nos obligan por lo tanto a replantear el tema de la educación como forma esencial de afrontar el posconflicto; los resultados que se obtengan de ésta investigación serán publicados en un artículoA1, en revistacientífica, además se participara en congresos nacionales e internacionales con dos ponencias, una de avance y otra de finalización de investigación para concluir con la publicación de un libro que contenga los hallazgos de la investigación.

Adicionalmente esta investigación será de utilidad práctica para el Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM), ya que se podrá implementar los cambios conforme han sido comprendidos dentro de la investigación a partir de la reformulación de los procesos de diseño de la oferta académica dentro de un nuevo marco de gobernanza entre los actores académicos y administrativos de la Institución.

Referencias Bibliográficas

Acosta, A, coord., (2006). *Poder, gobernabilidad y cambio institucional en las universidades públicas en México, 1990-2000*, Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Acosta, A. Atairo D. Camou A. (2015) Gobernabilidad y Democracia en la Universidad Pública Latinoamericana: Argentina y México en perspectiva comparada. En Acosta, et al. (Ed) *Los desafíos de la Universidad pública en América Latina y el Caribe* (p.p. 19-49). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO. Recuperado de:
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/posgrados/20150722114530/LosDesafiosDeLaUnivPublica.pdf>

Aguilar, L (2010). *Gobernanza: el nuevo proceso de gobernar*. México, Fundación Friedrich Naumann para la libertad

Buendía, M. A. (2013). Genealogía de la evaluación y acreditación de instituciones en México. *Perfiles Educativos*, XXXV() 17-32. Recuperado de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13229960003>

Cárdenas, T. (2005). La Decisión: Confrontación entre la propuesta teórica de LucienSfez y la de Michael Crozier y ErhardFriedberg.Universidad pedagógica de Durango (4),43-49. Recuperado de:
[file:///C:/Users/nelcysuarez/Downloads/Dialnet-LaDecision-2880928%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/nelcysuarez/Downloads/Dialnet-LaDecision-2880928%20(1).pdf)

Celis, J., (2013). El futuro del sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior en Colombia: recomendaciones para su fortalecimiento. Bogotá: Secab-publicaciones. <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-propertyvalue-50898.html>

Chávez, E., y García, O. (octubre de 2013) El nuevo institucionalismo económico y el nuevo institucionalismo sociológico como herramientas de análisis de los hechos sociales. El desempeño académico como factor de cambio institucional. XVIII Congreso internacional de Contaduría, Administración e informática, México D.F.

Clark, B. (1983). El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica, 41.

Coronilla, R. (2004). Propuesta Metodológica para el estudio de cambio organizacional. En Montaña, L. (Ed). *Los estudios organizacionales en México. Cambio, poder, conocimiento e identidad* (p.93-116). México: UAM-I, Universidad de occidente, Miguel Ángel Porrúa.

DiMaggio, P. y Powell, W. (1999), "Introducción", en Powell, Walter W. y Paul J. DiMaggio, Paul J. (comps.), *El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional*, México, Fondo de Cultura Económica. Alianza editorial mexicana.

González, W. (Ed.) (2003) *Racionalidad, historicidad y predicción en Hebert Simón*. Coruña, España: Netbiblo, S.L.

- Guillen, I.J., Peñalva, L.P. (2006). Papel de la Confianza en las relaciones entre organizaciones. *Revista EAN*. (), 143-158.
- Ibarra, E. (2008) *Nuevo institucionalismo sociológico e instituciones educativas “empresarializadas”: procesos de institucionalización bajo una racionalidad de mercado*, en: <http://planinst.unsl.edu.ar/pags-pdi/plan/1docs-info/docs-elec/ibarra-collado-neoinst-y-univ.pdf>
- ITM, (2014). *Autoevaluación de programas-Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*. Informe interno
- Martínez, A. (2010). Estudios institucionales: Caracterización, perspectivas y problemas. *Gestión y política pública*, 19(2), 395-408. Recuperado en 28 de junio de 2016, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792010000200006&lng=es&tlng=es
- Mineducación (julio 2015) Centro Virtual de noticias de la Educación, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-351855.html>
- Ramírez, M. G., Vargas, L. G. y De la Rosa, A. A (2011). *Estudios organizacionales y Administración. Contrastes y complementariedades: caminando hacia el eslabón perdido*. *Revista Fórum Doctoral*, 3, 7-51.
- Simon, H. (1996) *The Sciences of the Artificial*, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, pp. 111-138

Vargas, I. (2012). *La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos*. Revista Calidad en Educación Superior, 3(1), 119-139.

Yin, R.K. (2009). *Case Study Research: Design and Methods*, 4a. Ed. California: Sage.